

商工会 NEWS

Fukuoka-Pref.

令和5年 **7**月 512号
(隔月発行)



今こそチャンス! 海外展開

世界とつながり、新たな市場を開拓する

- ◎海外マーケットに向けた自社開発事業の成功事例
- ◎JETROと国による新規輸出支援プログラムの紹介
- ◎県連新専務理事、各部会の新会長紹介

【取材協力】 高田食品工業(株)、龍宮(株)、(有)奈良漬さろん安部、蛭子屋合名会社



高田市郎社長

専務取締役の晃太郎さん



伝統技術と発想の転換でつくり上げた アメリカ向け醤油加工品で新市場を開拓

1896年創業の『ヤマタカ醤油』は127年にわたって伝統を守りつつ、時代が求める味を追究してきた。醤油の国内消費量が減少する中で活路を見出したのが、外食向け業務用加工品の製造・販売だった。特にラーメンのタレには定評があり、取引先の細やかな要求に応えるOEM事業で売り上げを大幅に伸ばしてきた。

2011年、取引先ラーメンチェーンの海外進出に伴い、タレの輸出を開始。「送ったタレが現地に届かず、あわてて手荷物で運んだことも。規制の多い輸出業は一筋縄じゃいかないと痛感しました」と、高田市郎社長は当時を振り返る。

海外取引の担当者育成が急務と感じた高田社長は、長男の晃太郎さん(現・専務取締役)に留学を提案。晃太郎さんはシカゴで1年間語学学習に励み、独学で輸出業を学んだ。

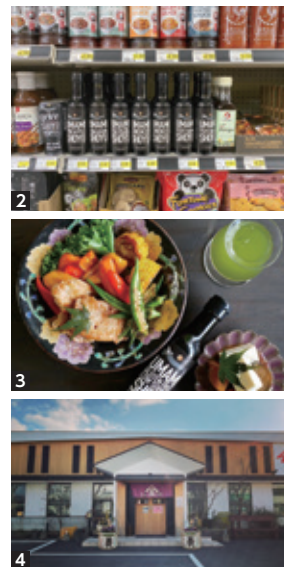
帰国した晃太郎さんが入社した2015年以降の3年間で、醤油加工品の約5割を海外輸出用

タレが占めるように。生産性向上のため、ものづくり補助金でバック充填機等も購入した。

「5割という数字に頼ってはいはリスクが大きい」と感じた晃太郎さんが次に着手したのは、ナショナルブランドの開発だった。

世界の日系人向けに通常の醤油を売っても、価格面で大手メーカーには勝てない。発想を転換して2022年、ウエルネスフード志向が高いアメリカ人向けに『UMAMI SHOYU』シリーズを開発。減塩グルテンフリー、ガーリック、チョコレートなどのフレーバーをそろえ、現地高級スーパーの取り扱い量も着実に増えている。

同社の実績は高く評価されている中、昨年から2年連続で県の「トップランナー企業」に認定され、海外向けホームページも完成した。現在は大豆・小麦不使用によるアレルギー対応の醤油風調味料を開発中だ。9月にはアメリカの展示会出展が控え、一層の飛躍が期待されている。



1 日本ラーメンブームを支えるタレが早良の山あいから世界へ。2 アメリカの高級スーパーに並び『UMAMI SHOYU』シリーズ(日本未発売)。3 今後HPでレシピを発信予定。4 直売店・食堂には、日々地元の人々が集う。

高田食品工業株式会社
(ヤマタカ醤油)
代表取締役 高田市郎
専務取締役 高田晃太郎
福岡市早良区東入部2-18-7
Tel : 092-804-2403



早良商工会／経営指導員 黒木 伸

ヤマタカ醤油さんは、地域にとっても愛されている存在です。高田社長の強いリーダーシップとチャレンジ精神のもと着実な成長を続け、2019年には直売店と食堂がオープンし、現在では、海外事業の拡大に備えて、工場の拡張を検討されています。晃太郎専務が入社してからの成長スピードはめざましく、従業員数も増加し、企業として次のステップへの過渡期を迎えていらっしゃる。商工会の役目は客観的に現状を分析することです。急成長の勢いにのまれることなくリスクマネジメントを徹底し、最善な施策で確実に支援してまいります。

創業時に保証人を不要とする新しい保証制度ができました

創業から一定期間を経過していない会社等に対する事業資金供給の円滑化を図るとともに、**経営者保証を不要**とする「スタートアップ創出促進保証制度」に準拠した福岡県新規創業資金(スタートアップ創出促進保証型)が、令和5年4月1日にスタートしました。

最新の情報・詳細につきましては、当協会ホームページをご覧ください。

福岡県信用保証協会

検索

<https://www.fukuoka-cgc.or.jp/>



中小企業のベストパートナー
福岡県信用保証協会

お客様相談フリーダイヤル

0120-112-249

お問い合わせ先

■ 本所営業部 : ☎ 092-415-2601 ■ 久留米支所 : ☎ 0942-38-1022
■ 大塚支所 : ☎ 092-734-5923 ■ 筑豊支所 : ☎ 0948-22-3585
■ 北九州支所 : ☎ 093-551-2634 ■ 大牟田支所 : ☎ 0944-52-6011





社長の梯恒三さん

専務取締役の精一さん



1

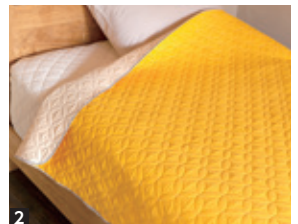
医療用脱脂綿とガーゼを使った独自の寝具「パシーマ」をフランスとモナコで販売

1947年に特殊紡績業として創業し、脱脂綿やガーゼ、不織布などを使った製品を開発してきた龍宮は、50年前に主力工場が全焼して廃業の危機に陥り、再起をかけて試行錯誤の末、1992年に完成したのが『パシーマ』だった。日本で初めて医療用の脱脂綿とガーゼで作った寝具で、安全性に関する厳しい国際認証を取得。アレルギーやアトピーの人に好評で、大学との研究で「寝つきが良い」「リラックスして眠れる」というデータもある。「アレルギーや病気に悩む父が10年かけて完成させました。雑誌に掲載されたことがきっかけで認知度が上がり、口コミで評判になりました」と3代目社長の梯さんは説明する。

「日本人が心地よいと受け入れてくれたパシーマは、海外でも通じるのか」。海外展開に興味を持った梯さんは、中小機構のF/S（海外事業化可能調査）支援事業を経て、流行発信地のフランスで販売しようと決意する。

2020年度中小企業庁の「JAPANブランド育成支援等事業」に採択されたのを機に、フランスのデザイナーと「pasimaZEN」を開発した。さらに2年続けて同事業に選ばれ、パリで開かれる世界最高峰の国際展示会に出展し、モナコにも販路を広げ、セレクトショップや美容・マッサージの店などで取り扱われるように。「今回のプロジェクトでも森山さんに書類の作成やプランニング、情報提供など幅広くサポートしてもらい、私たちにとってなくてはならない存在です」と商工会に信頼を寄せる。

フランスへ輸出し始めて4年目に入った。「流通の関係で日本の2倍近い価格になっても、少しずつ出荷が増えて、手応えを感じています」と語る梯さん。息子で海外担当の精一さんも「品質の良さが伝わるように腰を据えて取り組みたい」と意気込む。工夫を重ねながら、龍宮の挑戦はまだ続く。



2



3



4

- 1 フランスのリヨンで商談。
- 2 フランス向けに鮮やかなイエローやブルーの製品を開発。
- 3 4 ガーゼの織りから製綿、精練・染色、裁断・縫製、検品まで自社工場で一貫して行う。

龍宮株式会社
代表取締役社長 梯恒三
うきは市吉井町
新治278
Tel : 0943-75-3148



うきは市商工会／経営指導員 森山 圭

龍宮さんは徹底的にこだわったものづくりで、福岡県発明考案審査会の特賞やキッズデザイン賞、ものづくり日本大賞などを受賞され、JBAヘルスケア認定寝具(TM)にも認定されています。梯社長も精一さんも製品や会社への思いが強く、大変尊敬しています。JAPANブランドの事業は「フランスにおけるうきはテロワールブランド化プロジェクト」として採択され、龍宮さんと商工会、JETRO、支援パートナーなどが連携して進めています。商工会としては今後もあらゆる面でサポートしていきたいと考えています。

「急な運転資金が必要だ」、「店舗改装の借入がしたい」など
事業に関する融資全般のご相談をお受けします！

ふくぎん法人ビジネスサポートセンター

☎0120-279-005

午前9時から午後5時45分（土、祝祭日、12月31日から1月3日を除く）
ご相談の内容によっては「ふくぎん法人ビジネスサポートセンター」でのお取扱いができない場合がございます。

あなたのいちばんに。
ふくおかフィナンシャルグループ

福岡銀行

DÔCORE
ふくおか 商工会 ショップ

福岡県の逸品の数々を、全国の皆様にお届けします。

**福岡県
よかもんショップ**
楽天市場ウェブサイトにて

どおこれ

QRコードから
出店中



代表取締役 安部勝憲さん

専務取締役 雄一郎さん



1

和洋の融合で奈良漬の魅力を再発見 新たな食のスタイルを海外へ発信

築上町にある、奈良漬専門店『奈良漬さろん安部』は1986年、安部勝憲社長の母の手による奈良漬が周囲の人々に好評だったことから始まった。その味を受け継ぎ、添加物を一切使用せずに約2年かけて作るこだわりの奈良漬は、県内をはじめ、九州、首都圏の百貨店での催事販売でファンを獲得していった。

「特定のファンはいるものの、全体的に漬物離れが進む一方でした」と語るのは、息子で専務取締役の雄一郎さんだ。大手ワインメーカーでマーケティングの業務に携わり、ソムリエ資格を持つ雄一郎さんは「奈良漬にはワインを合わせることが出来る」と確信していた。そこで若年層に向けた新商品『SALON DE AMBRE 奈良漬×クリームチーズ』を発表したところ、各種メディアに取り上げられ一気にその認知度が上がった。2016年のことだった。

同商品は、2018年に『NIPPON OMIYAGE AWARD』で、農林水産大臣賞を受賞。大きな

反響を呼んだ。雄一郎さんは奈良漬の海外輸出を決意する。当初は『SALON DE AMBRE』シリーズを考えたが、欧米ではチーズの輸入基準が厳しく、その上冷蔵で60日間という短い賞味期限により断念することに。次に奈良漬そのものの輸出を考えたが、当時、密封包装ではなかったため、汁漏れが大きな課題となった。

2021年に県の生産性向上支援事業を活用し、真空包装機を購入したことで、ようやく海外輸出が現実のものとなった。賞味期限を常温で1年に設定することが可能となり、2022年にはJETRO北九州を通して海外の展示会や海外企業との商談会に商品を出品。2社から初回注文を受け、スペインの企業とは取引が続いている。

「いかに奈良漬を外国人においしく食べてもらうかが課題」と言う雄一郎さんは、商談会ではワインや日本酒のほか、様々な食材とも楽しむスタイルを積極的に提案している。伝統の漬物を西洋風のアプローチで世界へ。期待は高まる。



2



3

1『SALON DE AMBREシリーズ』とワインをセットにしたギフトも好評。2勝憲社長によるオリジナルブランドの奈良漬『琥珀神（こはくかんさ）』。3すべて手作業でつくりあげる奈良漬は、現代人の嗜好に合うサッパリとした味わいだ。

有限会社奈良漬さろん安部
代表取締役 安部勝憲
専務取締役 安部雄一郎
築上郡築上町湊196
Tel：0930-56-5018



築上町商工会／経営指導員 有田 信久

勝憲社長とお付き合いは長く、ガソリンスタンド経営から奈良漬の道に転換された時には驚きました。そのこだわりと情熱を継承されたのが雄一郎さんです。大手ワインメーカーで培われた輸入の知識やブランディングの技術、営業力を生かしたスピード感のある活躍ぶりには目を見張るものがあり、今年度、県の「トップランナー企業」にも認定されました。近い将来、実際に海外へ行き、直接、魅力を商談会でアピールするという夢を叶えるべく、今後も県やJETRO北九州と連携して、お2人を支え、伴走型支援を進めてまいります。

後継者がいない

会社の合併や買収について聞きたい

事業を引き継いで起業したい

承継方法がわからない



あらゆる事業承継について、お気軽にご相談ください。

事業承継に悩むすべての中小企業を
全力でサポートします！

お早めの相談が解決の早道です！

M&A マッチング
のサポート



後継者人材バンク
の活用

事業承継計画
の策定支援

専門家による
的確なアドバイス

福岡県事業承継・引継ぎ支援センター

相談無料：月曜日～金曜日（祝日除く）9:00～17:00

福岡市博多区博多駅前2丁目9番28号
福岡商工会議所ビル8階

TEL：092-441-6922

<https://fukuoka-hikitsugi.go.jp>



海外事業25年の経験を生かし 新たな海外展開を加速

創業は1916(大正5)年、以来107年にわたり現在地で味噌づくりを続けてきた。工場には良質な麹菌が息づいている。時代とともに機械化を進めてきたが、製造過程の重要な部分では今でも手仕事を優先している。

コツコツと地元向けの味噌をつくらせていた同社に、自然食品を手がける大手商社からOEMによる海外展開の話が持ちかけられたのは、今から25年前。「菌質や熟成具合などへのこだわりから、やはり味噌づくりは日本という話でした」と3代目の安藤茂友社長は振り返る。

これを機にOEM事業の本格化と海外展開が一挙に進み、飯塚と世界がつながった。現在はヨーロッパ5カ国、オーストラリア、アメリカへ、同社のOEM商品が流通している。各国のニーズも、加工過程の調味料などと多様なため、業務用10kgから150gの卓上型、ディップなど食卓を彩るアイテムまで同社の商品のラインナップ

は幅広く、小ロット対応にも丁寧に応じる。

総勢10名と所帯は小さいが、考え方や取り組みが世界水準なのは言うまでもない。海外の厳しい品質基準に 대응するためISO22000(食品安全)の認証を取得し、オーガニック市場への本格展開に備えて有機JAS認定も取得した。

洗練されたデザイン性も同社の特徴の一つ。機能的なパッケージデザインと同時に、ものづくりのメッセージや会社イメージを表現する上で代々受け継いできたロゴマークを一新し、ブランディングを進めた。次世代を担う4代目の息子・祐基さんも、父の取り組みをそばで学びながら次代の事業ビジョンを描いている。

飯塚から世界へ事業が拡大して四半世紀が過ぎた。今年10月にはドイツで開催される展示会に参加予定で、自社だけでなく業界全体で日本のみそ文化を世界へ広げようと考えている。伝統と革新に裏打ちされた同社の歩みが注目される。



1 飯塚から海を渡り世界各地へ蛭子屋の味噌が届けられる。

2 地道な手仕事が創業以来のポリシー。3 店内には甘く豊かな麹の香りが漂っている。

蛭子屋合名会社
代表社員 安藤茂友
福岡県飯塚市口原746
Tel : 0948-92-1134



飯塚市商工会／経営指導員 重岡 秀明

先代は旧額田町商工会の会長、現社長も同商工会の副会長を経験しており、商工会との関係が深い事業所です。経営革新計画のもと持続的補助金・ものづくり補助金、また県を含めた各種助成制度を積極的に活用され、設備投資や事業革新を進めていらっしゃいます。特にこの10数年は、県の産業デザイン賞の受賞やISO・有機JAS認証取得、「いづかブランド認定製品」など、しっかりと外部評価を得て、実力派企業としての基盤を築かれました。これから加速する自社ブランドの海外展開に向け、しっかりとお手伝いを続けて参ります。

資金調達
どうしよう?

創業
計画書って
どう作れば
いいの?

事業者の皆さまのご相談に 専門スタッフがお応えします! /

ビジネスサポートセンター

相談内容 創業資金 事業拡大の資金 販路拡大

事業の悩みを
解決
できます!

福岡 TEL 0120-713-817

北九州 TEL 0120-055-817

営業時間
平日9:00~17:00
(土日祝、12月31日~1月3日除く)

インターネット
からの
ご相談はコチラ

ココロがある。コタエがある。
西日本シティ銀行

県連 Report

福岡県商工会連合会

福岡県商工会連合会 第62回通常総会

ごあいさつ



県連 新専務理事
初田 寿

このたび、専務理事を仰せつかりました初田寿と申します。

私は、今年3月末に福岡県職員を退職しましたが、在職中は中小企業の振興や新産業の振興など商工行政に携わってまいりました。その間、商工会の皆様には様々な面でご協力いただき大変お世話になりました。改めて感謝を申し上げますとともに、

今後はできるだけこれまでの経験を活かしていきたいと思っています。

現在、コロナの影響に加え、物価高、資源高、人材不足など

厳しい経営環境が続いています。

こうした中で、地域経済が発展していくためには中小・小規模企業が元気になることが重要であり、商工会に求められる役割もますます大きくなっていくと思います。

県商工会連合会では、花田会長のリーダーシップのもと、各商工会の活動がスムーズに展開できるようにすることはもちろん、より役に立つ商工会へと進化することで、商工会の満足度向上や新たな会員獲得を図っており、また、各商工会間の情報の共有化や、商工会の財政基盤の安定化なども目指しております。

私自身、こうしたことが実現できるよう皆様方と一緒にしっかりと取り組んでまいりたいと思います。皆様のご支援、ご協力を賜りますよう、どうぞよろしくお願い申し上げます。

県青連 Report

福岡県商工会青年部連合会

福岡県商工会青年部連合会 第56回通常総会

ごあいさつ



県青連 新会長
永松 寛裕

福岡県青連の第26代会長を拝命いたしました、永松寛裕です。

コロナ禍から勢いよく立ち上がり、なおかつ前に進む、文字通り先駆者となれるように、『全体前に進め、ヤー』のスローガンを掲げました。

この2年間で福岡県青連の結束力を高め、個々の繋がりと、商売の繋がりをもっと強くしていきたいと思っています。

全国的に商工業者数、青年部員数が減少する中、現在全国第3位の部員数を誇る福岡県青連。地域発展のカギとなる情報交換や人材育成を積極的に図ることで、部員数の拡充と県下一丸となった盤石な組織運営基盤の確立を目指します。

令和5年度事業について

3年超に及んだコロナ禍への対策として、グーグルを活用したオンライン会議や情報共有化など県青連運営の活性化を図る新たな仕組みの導入が進みました。

社会経済活動の正常化が期待される今年度は、それらのツールを生かしつつ、研修事業や若手後継者育成事業、交流事業など積極的な事業展開を図ります。

県下青年部員へひとこと

日頃より、各単会・各地区・県青連事業にご理解とご協力を賜り、ありがとうございます。

青年部員一人ひとりが家業に青年部活動に全力で取り組むことで、地域経済発展の先駆者として輝きが生まれ、新たな仲間が加入するきっかけとなります。せっかくなら、部員数全国1位を目指しましょう！ヤー！



商工会の休業補償制度

(団体総合生活保険)

一年休業補償保険料36%割引※

病気やケガで働けない間、最長一年間月々の所得を補償します。

保険期間：2022年10月1日午後4時～2023年10月1日午後4時

※団体割引20%、損害率による割引20%を適用
(天災危険補償特約保険料には損害率による割引は適用されません)

(引受保険会社)

東京海上日動火災保険株式会社

(担当) 福岡支店金融公務チーム TEL: 092・281・8344 (担当/後藤)

ただいま
募集中!!

2022年9月作成
22-TC04882

この広告は団体総合生活保険の概要についてご紹介したものです。ご加入にあたっては、必ず「重要事項説明書」をよくお読みください。ご不明な点等がありましたら、代理店または保険会社までお問い合わせください。

県女性連 Report

福岡県商工会女性部連合会

福岡県商工会女性部連合会 第54回通常総会

ごあいさつ



県女性連 新会長
菊地 裕子

5月11日(木)、県女性部連合会第54回通常総会において、3期目の会長を仰せつかりました、菊地裕子と申します。

部員の皆さまのご意見やご提案をいただきながら、女性部活動を行ってまいりたいと思います。ご支援ご協力をお願いいたします。

昨年度を振り返ってみますと、新型コロナウイルス感染症の影響が続く中、県女性連の活動も制約のある中ではございましたが、「今できること」をテーマに、女性部員増強運動をはじめ、更なる資質の向上と自己研鑽を目指して、事業を実施してまいりました。

7月に大分県で行われました九州ブロック研修会、10月には宮城県で開催されました全国大会に参加し、研修の中で相互

研鑽や交流を重ね、資質向上を図るとともに、絆を深めてまいりました。

また、令和3年度、令和4年度「女性部員増強運動」における、年間実績(都道府県商工会連合会の部)では、福岡県女性連が全国1位となることができました。皆様のご協力のおかげと深く感謝しております。

本年度も、新規加入部員の獲得を図り、女性部ならではの結束力を活かし、創意工夫しながら、更に女性部を盛り上げていきたいと思います！

令和5年度事業について

主な事業は、下記のとおりです。

- ・女性部員増強運動
- ・九州商工会女性部交流研修会(長崎県)
- ・第5回商工会女性部スポーツ大会(ボウリング)
- ・第24回商工会女性部全国大会(静岡県)
- ・おもてなし交流事業の推進 他

県壮青連 Report

福岡県商工会壮青年部連合会

福岡県商工会壮青年部連合会 第4回通常総会

ごあいさつ



県壮青連 新会長
辻 一 昭

令和5年5月12日に開催されました福岡県商工会壮青年部連合会第4回通常総会において、第3代会長を仰せつかりました、岡垣町商工会の辻 一昭と申します。

私たち県壮青年部は平成22年より任意組織として活動を開始し、令和元年5月に福岡県商工会連合会の内部組織として正式に承認、設立されました。

令和5年3月31日現在の会員数は、商工会内部組織8壮青年部(部員総数85名)、個人会員86名となりました。

このたび、新役員体制となり、さらなる事業の充実を図り、活動してまいります。

われわれ中小企業・小規模事業者を取り巻く環境は依然として厳しい先行きとなっておりますが、このような中でこそ我々県壮青年部員が地域創生の担い手となって、商工会の力をより一層引き出していけるよう務めを全うして参る所存です。

これまでの役員の皆さまの多年にわたるご尽力に感謝申し上げますとともに、野田前会長の意思を継承しながら、県青年部連合会、県女性部連合会の皆さまとも力を合わせ、新たなリーダー経営者として地域のけん引役となれるよう頑張ります。皆さまのご支援とご協力を賜りますようよろしくお願い申し上げます。



公益財団法人 産業雇用安定センター

経験豊富な即戦力を無料でご紹介いたします!

安心のサポート



1987年(昭和62年)、労働省(当時)、日経連、産業団体等が協力して「失業なき労働移動」を支援する公的機関として設立。

全国47都道府県に
事務所を設置

24万人の再就職・
出向の支援実績

相談・紹介・仲介・斡旋
の費用は無料

福岡事務所 福岡市博多区博多駅前2丁目1-1 福岡朝日ビル6階 TEL 092-475-6295
北九州駐在 北九州市小倉北区浅野3丁目8-1 AIMビル2階 TEL 093-531-7806

www.sangyokoyo.or.jp

産業雇用

検索



新規輸出1万者支援プログラム始動

円安をチャンスに輸出を始めませんか？



中小企業庁、ジェトロおよび中小機構が一体となり、商工会と協力しながら、新たに輸出に乗り出すみなさまを後押しする支援策を提案します。

Q 輸出を始めるにはどうしたらいい…？

A 専門家が輸出の可能性について相談に応じます



課題を
明確にします



海外市場のニーズを
紹介します



事業計画の策定を
サポートします

専門家が現状をカウンセリングし、海外展開に向けた**事業計画の策定**、具体的な課題の洗い出しを行います。

Q 現地向けに商品を改良するには…？

A 海外向けの商品開発・改良、ブランディング、プロモーションの費用を補助します



輸出向け商品の生産設備
導入費用を補助します



PR動画やSNS広報の
制作費用を補助します



越境ECサイトの
構築費用を補助します

ものづくり補助金〔グローバル市場開拓枠 {海外市場開拓 (JAPAN ブランド) 類型}〕や小規模事業者
持続化補助金で、輸出向け新商品の開発にかかる費用等を一貫して支援します。

Q 輸出先の国の選び方や現地の市場はどうなっているの？ 輸出入に関する手続きや法規制については…？

A 現地事情に詳しい専門家が相談に応じます



現地の市場調査等を
サポートします



有望な輸出先を
紹介します



貿易実務・法務・会計に
関する疑問に答えます

各国・地域事情に精通した専門家によるカウンセリングを通じて、ターゲットとして可能性のある国、
海外展開の手法、現状の課題、対応策などの**情報をお伝えします**。実務に関しては、**専門家がメール、
電話または面談を通じてサポートします**。

Q 日本にしながら海外販路拡大を実現するにはどうすれば…？

A 様々なマッチングの機会を用意しています



海外
ECサイトに
出展できます



輸出商社に
つながります



商談・成約まで
専門家が伴走
支援します



海外の見本市・
展示会への出展
を支援します

海外主要ECサイトに日本商品特設サイト「JAPAN MALL」を設け、**商品の販売を支援**します。**国内輸出商
社との個別商談会への参加や、オンライン展示会への出展・バイヤーへのプロモーションをサポート**します。



まずはこちらの
ポータルサイトで
ご登録ください

- 専門家から折り返し連絡して個別に
カウンセリングいたします。
- 新たに輸出に乗り出すみなさまを
後押しする支援策をご提案します。

